**¿QUÉ DICE LA FIRMA DE NUESTRA PESONALIDAD?**

**-Firma I-**

Vamos a comenzar este artículo anunciando que iremos publicando alguna que otra firma, tanto de personajes populares como de personas no populares, aunque no por ello, menos interesantes.

La firma junto a la rúbrica forman un binomio gráfico que nos proporciona muchas de las claves de nuestra auténtica forma de ser. Ambas representan una especie de **“sello personal”,** eso sí este sello va sufriendo transformaciones y respondiendo a los cambios que la persona va experimentando a lo largo de su vida.

En este primer artículo, vamos hacer una efímera introducción del significado que tienen los principales elementos que componen la firma y la rúbrica.

**EL NOMBRE** simboliza el “Yo” y los orígenes familiares.

Cuando escribimos nuestro nombre, según la morfología utilizada, estamos registrando la percepción que tenemos sobre nosotros mismos en la relación a nuestro “**Yo”.**

**Significado**

El Yo infantil - cuando somos niños-

Infancia – si ha sido muy nutrida afectivamente o no-.

El sentimiento que dejó la infancia.

Los deseos de figurar (si es grande o no).

Narcisismo.

Exclusivismo.

**El nombre suprimido o sólo iniciales señalan**

Rechazo o represión de las experiencias de la infancia.

Intento de olvido del pasado.

Actitud distante y conservadora.

**EL PRIMER APELLIDO** simboliza lo social, la vida laboral y al padre, sobre todo, cuando somos jóvenes.

**EL SEGUNDO APELLIDO\*** simboliza a la madre. En España, pocas veces se incluye en la firma.

\*Cuando somos adultos, su inclusión supone un elevado aprecio, una destacable influencia de la figura materna. También, si tiene origen aristocrático, original..., su inclusión denotará orgullo de casta.

**Los apellidos - significado**

El Yo laboral.

La madurez.

Orgullo familiar.

La aceptación del rol social.

Orgullo de lo conseguido.

Énfasis en el rol de autoridad (si predomina más que el nombre común).

Aspiración al éxito social-profesional.

**Texto de la firma -rasgos generales-**

Todos sabemos y conocemos muchos tipos de firmas, casi tantos como persona, por lo que debido a su complejidad, solo indicaremos algunos ejemplos de firmas en relación al texto.

Nombre y apellido, con texto claro y legible.

Nombre y ambos apellidos, ambos completos y legibles.

Nombre y apellido, con texto pero no muy legible.

Solo con la inicial del nombre y 1º apellido legible.

Sin inicial y con solo el apellido.

Sin texto solo con rubrica.

**LA RÚBRICA** simboliza un arropamiento y cómo nos protegemos de forma, psicológica y simbólicamente del entorno para proteger el “Yo”

Cuando se analiza una firma, se aplica todas las reglas y teoría de la grafología; además del estudio especifico y rasgo propios del la firma en relación al texto (tamaño, inclinación, forma, distancia y situación del texto…)

La grafología nos da la posibilidad de conocer a las personas incluso sin conocerlas, solo con su escritura y su firma. Eso sí, es importante, que siempre que se analice una firma vaya acompañada de, al menos, unas líneas de texto, pues ambos elementos son complementarios y necesarios para hacer un acertado análisis de la firma.

**Aspectos generales de la rubrica**

La diversidad y variedad de tipos de rúbrica es muy complejo, por lo que indicaremos algunas de las rubricas más

frecuentes y su significado

Firma sin rubrica – no son muy normales en nuestra cultura

 -sí en la anglosajona-

Rubrica envolvente - protección-

Rubrica en paralelo – exceso de planificación-

Rubrica en pedestal – reconocimiento-

Rubrica enmarañada – intriga-

Rubrica tachando el texto- baja autoestima- este tipo de rubrica es muy corriente en la adolescencia.

**Ejemplo de una firma**

**Firma ilegible - texto legible**



**Significado**

Represión de lo que siente.

Evasión de los compromisos.

Ocultación de cómo es en realidad.

Temor a no ser comprendido.

Miedo a no ser aceptado.

Inestabilidad.

Franqueza o sinceridad en apariencia, no real.

Siente necesidad de ser irónico con intencionalidad.